

# Closing Section

## 第4次産業革命のデジタル化によるビジネス価値



ドニー・ヤンセンス  
ノキア・ジャパン  
執行役員 エンタープライズ統轄



NOKIA

# インダストリー4.0の デジタル化によるビジネス価値





# インダストリー4.0の要件

## デジタル化

効率性、生産性、安全性などのビジネス上の成果を向上させるために、物理的な資産を理解して管理します。

## レジリエンス

市場や環境条件の変化を通じて事業を継続させます。

## サステナビリティ

事業と環境の両立を図ります。

# インダストリー4.0の成果

効率性と  
生産性の向上



意識せずに  
機敏性で順応性  
が備わっている



強固な安全・  
安心を確保する



長期的なビジネ  
ス継続性の実現

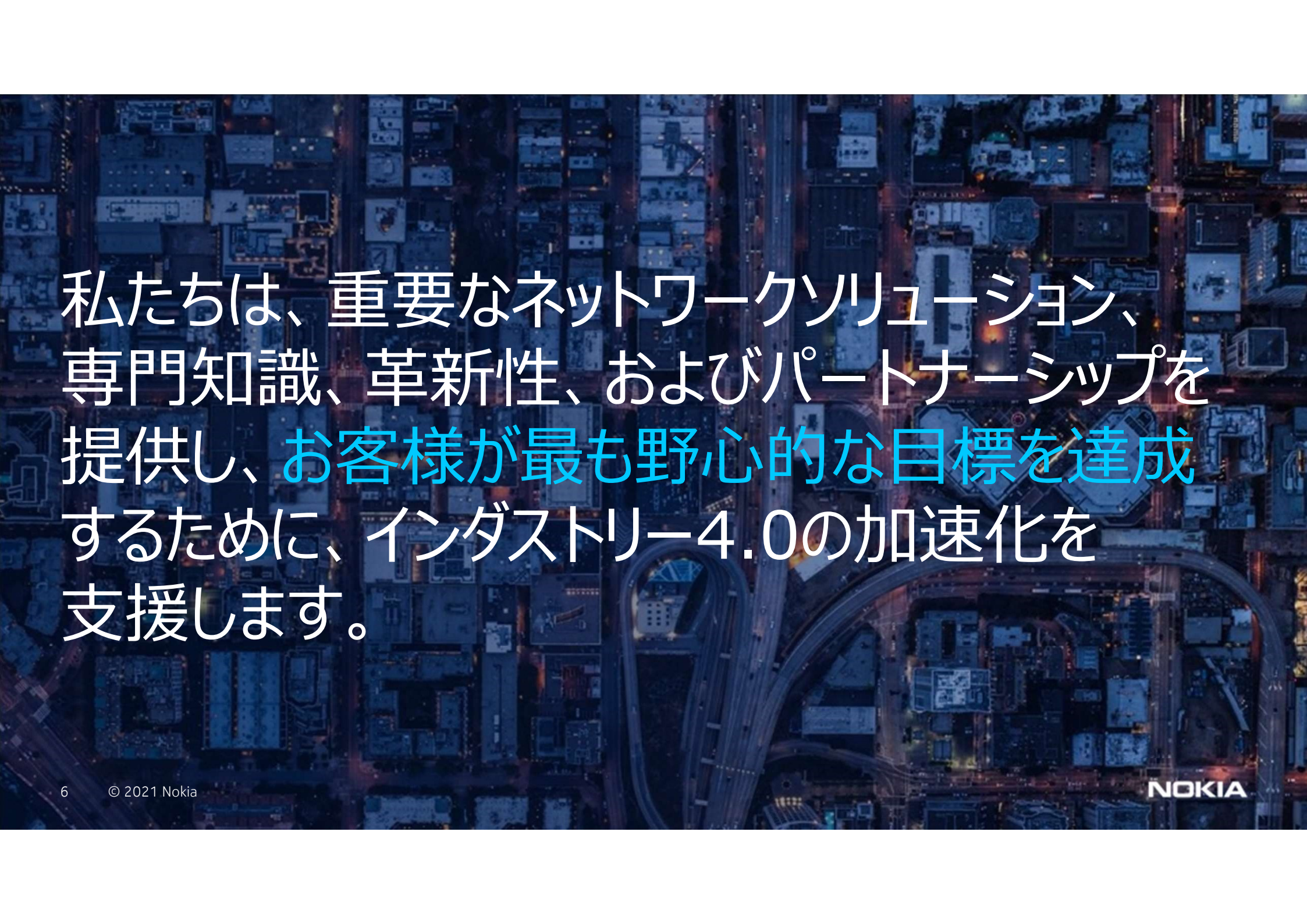






私たちは、世界が共に行動するための  
テクノロジーを創造します。





私たちは、重要なネットワークソリューション、  
専門知識、革新性、およびパートナーシップを  
提供し、お客様が最も野心的な目標を達成  
するために、インダストリー4.0の加速化を  
支援します。

# エンドツーエンドのソリューションを超えて インダストリー4.0のリーダーシップとエコシステムでお客様のニーズを解決





# 産業グレードのプライベート・ワイヤレス・ネットワークによる 市場のリーダーシップと革新

2021年10月末には 380+に！！

資産集約型業界向けの包括的なプライベートワイヤレスソリューションを提供...

340以上

プライベート・  
ワイヤレス・  
ネットワークに  
おける顧客数



輸送

67



エネルギー

86



行政機関

88



製造業

46



その他の業種

53

地域別にみると...

25%

北米・メキシコ

8%

南米

42%

欧州

20%

アジア太平洋

5%

中東・アフリカ





NOKIA

# Ready 4.0 anything

#NoBoundaries

どこでも業務が可能に。  
インダストリー4.0以降のデジタル化のために  
設計された専用ネットワーク。



ご静聴誠にありがとうございました。

コメント欄にあるアンケートのご協力をよろしくお願い致します。

NOKIA

